

Big Data En El Sector Financiero España

Eventually, you will unconditionally discover a new experience and capability by spending more cash. nevertheless when? realize you receive that you require to get those all needs similar to having significantly cash? Why dont you attempt to get something basic in the beginning? Thats something that will guide you to understand even more with reference to the globe, experience, some places, when history, amusement, and a lot more?

It is your no question own era to show reviewing habit. along with guides you could enjoy now is **Big Data En El Sector Financiero España** below.

Telos 119. Mundo cuántico - Fundación Telefónica

OECD Economic Surveys - Organisation for Economic Co-operation and Development 1987

Los mercados financieros ante la disrupción de las nuevas tecnologías digitales - Luis Fernando López Roca 2021-03-18

PRÓLOGO Una profunda emoción y un inmenso placer motivaron la redacción de las palabras que sirven de prólogo al presente libro. La importancia y la relevancia actual del contenido de los distintos y muy variados aportes de los autores que hacen parte de esta sólida obra, en materia de la disrupción de las nuevas tecnologías digitales en los mercados financieros, sin duda alguna convierten a la misma en una lectura obligatoria para todos los involucrados en dicho ecosistema, desde los estudiantes de pregrado y posgrado en proceso de formación, pasando por los académicos de distintas áreas del derecho, hasta los profesionales que han visto en la práctica la importancia de la tecnología en el sector financiero. Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua, lo disruptivo es algo relativo a la disrupción, que es una rotura o interrupción brusca. Sin embargo, el concepto que hoy en día es más relevante y usado se atribuye a Clayton M. Christensen y Joshep Brower, de la Harvard Business School, en su artículo Disruptive Technologies: Catching the Wave, publicado en 1995. Allí los autores compararon el concepto de tecnología sostenible, "que tiende a mantener un ritmo de mejora; es decir, les da a los clientes algo más o mejor en los atributos que ya valoran", frente al de tecnología disruptiva, que es aquella que introduce "un paquete de atributos muy diferente del que los clientes tradicionales valoran históricamente", y al menos al principio, dada la preferencia del cliente por lo conocido que le funciona razonablemente bien, tiende a usarse y valorarse solo en nuevos mercados o nuevas aplicaciones, posibilitando la aparición de nuevos mercados¹. Otra visión trae a colación conceptos complementarios derivados del área de negocios, que hacen énfasis en que lo disruptivo es algo que produce una gran turbulencia -o terremoto- en el mercado, y que más adelante se complementará inescindiblemente con el concepto de innovación². En la medida en que los desarrollos tecnológicos han tenido aparición y desarrollo en los últimos años -como lo ilustra la implementación de negocios y servicios basados en la blockchain-, las actividades empresariales y financieras, y quizás estas últimas más que aquellas, han venido asistiendo a un profundo conjunto de cambios en sus mercados. Esto ha generado una verdadera transformación en la forma de concebir el negocio financiero, aunque en esta primera etapa el upheaval del diccionario Merriam-Webster no haya tenido aún plena aparición. Empero, como lo enseña la literatura especializada, la característica común que distinguió a negocios que desaparecieron fue precisamente que subestimaron los alcances de este cambio, de esta disrupción, y se consideraron a salvo más allá de los riesgos que implicaba.

Economía, Empresa y Justicia. Nuevos retos para el futuro -

El futuro de esta tercera década del siglo XXI y las siguientes se presenta con notable claridad en cuanto al avance imparable de las Finanzas sostenibles, con una vuelta a los orígenes éticos de la Economía y las Finanzas, así como también las Finanzas del comportamiento trufadas de Psicología, Sociología e Historia. También, por la necesidad de complementos interdisciplinarios entre Economía, Derecho y Finanzas de Empresa así como al mismo tiempo, en principio paradójicamente, la necesidad de una mayor especialización en estas disciplinas, tanto académica como profesionalmente, dada su autonomía en cuanto

a objeto, objetivos, metodología e historia. El lector tiene en sus manos un excelente compendio de lo más actual, de vanguardia y futuro relacionado con "Economía, Empresa y Justicia. Nuevos retos para el futuro" que, como mínimo, le obligará a algo que en amplios sectores de la sociedad se está perdiendo, que es reflexionar y pensar pausadamente con fundamento.

Transformación digital de la empresa - francisco Mochon 2020-12-03

Toda empresa debe adaptarse constantemente a su entorno para mantenerse activa. La necesidad de cambio es urgente y la indecisión puede llevar a la obsolescencia en menos tiempo de lo que estamos acostumbrados en otros tipos de cambio en el pasado. Este libro presenta qué se entiende por la transformación digital en la empresa y promueve el aprendizaje para perder el miedo a lanzarse hacia dicha transformación. Siguiendo la metodología del caso, la mejor forma de explicar qué es la transformación digital consiste en revisar lo que están haciendo en la práctica las empresas exitosas. Por ello, cada epígrafe de este manual incluye un caso relevante al tema correspondiente y, además, todos los capítulos se cierran con un caso más global sobre el capítulo en cuestión. Sin duda, en este libro se mantiene el equilibrio entre las denominadas empresas de Internet, que actúan como disruptivas en sus mercados, y las empresas tradicionales, que se unen a este proceso de transformación viniendo de un contexto tradicional. No espere más, adquiera su ejemplar y ponga rumbo a la transformación digital de su empresa.

Big Data - Luis Joyanes Aguilar 2020-04-30

Big Data (grandes volúmenes de datos o macrodatos) supone la confluencia de una multitud de tendencias tecnológicas que venían madurando desde la primera década del siglo cuando han explotado e irrumpido con gran fuerza en organizaciones y empresas, en particular, y en la sociedad, en general. Muchas veces estos datos no están estructurados, esta tecnología viene a iluminarlos. El libro se divide en 3 partes principales, se introduce el tema, se descubre la infraestructura y la analítica del Big Data. Tiene en sus manos la referencia necesaria para introducirse en Big Data. Aprenda: ¿Qué es Big Data? Analítica de datos, analítica Web y analítica social. Sectores estratégicos de Big Data y Open Data. Conozca: Las mejores herramientas informáticas para procesar sus datos. Las nuevas tendencias tecnológicas y sociales que traen la nube y los Big Data.

Economía Española. Homenaje a Joan Sardà - Vallés Ferrar, José

Economía Española. Homenaje a Joan Sardà es la tercera edición del manual diseñado a finales de los años noventa por el Prof. José Vallés. Esta edición, a la que se suma el Prof. Pedro Caldentey como editor, incluye nuevos capítulos y autores, a los que se incorporan varios profesores desde la Universidad Loyola Andalucía que acoge el lanzamiento de esta nueva edición. El texto ofrece una visión amplia de la evolución de la economía española contemporánea en 22 capítulos dirigidos a académicos, analistas y profesionales de la economía, y especialmente a los estudiantes de esta materia. Para ellos adopta las características de un manual que ofrece al lector una visión macroeconómica de la economía española, tanto desde una perspectiva global como sectorial e instrumental. El libro analiza el marco general de la política española partiendo de la revisión de los modelos de economía española definidos por el Prof. Vallés desde 1959 hasta la Gran Recesión y la irrupción de la pandemia y en el marco de la Unión Europea. Revisa la estructura sectorial de la economía española y el comportamiento de los sectores productivos, así como el marco instrumental de la misma (políticas y mercados). El análisis de la evolución de la economía española y sus

problemas estructurales recurre a un enfoque que sintetiza lo estructural y lo coyuntural y está especialmente atento a los efectos de la política y la acción del gobierno, cuyo protagonismo ha crecido en la última década en un marco de creciente incertidumbre e inestabilidad. La obra reconoce la importancia de varios hitos históricos en nuestra economía, desde el plan de estabilización de 1959 a la Gran Recesión de 2008, pasando por la transición de finales de los años setenta, la adhesión de España a la CEE en los ochenta y la participación en el diseño e incorporación a la Unión Monetaria en los años noventa. Analiza el impacto de la Gran Recesión y explora las soluciones adoptadas frente a la pandemia y el confinamiento provocados por el COVID-19, durante cuyo desarrollo se ha escrito y editado este manual. Reconociendo la importancia de esa secuencia histórica para interpretar la economía española, esta obra incluye un Homenaje a Joan Sardà, a partir de un conjunto de colaboraciones que rinden tributo al que es el economista más influyente del siglo xx para nuestra economía. Maestro de economistas, Joan Sardà, fue el autor intelectual del Plan de Estabilización de la economía española de 1959 y por ello artífice principal del proceso de transformación de la economía española y antecedente indispensable para la incorporación de España en la Unión Europea.

Gestión Financiera 2.ª edición - BAHILLO MARCOS, MARÍA EUGENIA 2019-07-08

Las finanzas están en nuestra vida diaria. Sin embargo, son grandes desconocidas. ¡Descúbrelas! Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Gestión Financiera, del Ciclo Formativo de grado superior de Administración y Finanzas, de la familia profesional de Administración y Gestión. Esta edición actualizada surge a raíz de los cambios producidos en la normativa que afectan a los productos financieros, cuyas novedades se recogen ampliamente. Gestión financiera facilita el primer contacto con el complejo mundo de las finanzas. Cada unidad ofrece un gran número de casos prácticos resueltos para que el alumnado ponga en práctica lo aprendido y disponga siempre de una referencia válida de resolución en caso de que sea necesario que repita el ejercicio, lo que a su vez contribuye a fomentar el autoaprendizaje y la tarea de repaso de contenidos concretos en función de sus propias necesidades. Asimismo, incluye variadas actividades propuestas, de comprobación y de ampliación con las que podrá poner a prueba sus conocimientos y desarrollarlos a fin de profundizar y afianzar sus conocimientos sobre la materia. Con este libro, el alumnado podrá obtener la formación necesaria para desempeñar, dentro de la pyme, la función de gestión financiera.

Big data, privacidad y protección de datos - Elena Gil González 2016-06-01

La obra de Elena Gil González, que el lector tiene en sus manos, analiza el impacto en el derecho a la privacidad del nuevo fenómeno conocido como Big data, que implica el tratamiento y almacenamiento masivo de información. Uno de los retos actuales de la sociedad de la información es que el sector empresarial alcance un elevado cumplimiento de las obligaciones que la normativa de protección de datos le impone, fomentando una cultura de preservación de datos de carácter personal, que suponga una clara mejora de la competitividad compatible con el desarrollo económico. En este sentido, el Big data es un reflejo del impacto de la tecnología en la esfera de la vida privada. El despliegue de tecnologías como el Big data, el internet de las cosas, el uso de wearables o las smartcities, entre otras, requiere de un análisis y valoración técnica y jurídica para promover buenas prácticas que garanticen su adecuación a la normativa en la materia y, en consecuencia, el respeto por los derechos de los ciudadanos. La obra contribuye a difundir algunos aspectos esenciales de esta tecnología, aportando propuestas para minimizar los riesgos de intrusión en la privacidad. El deber de transparencia y consentimiento, las técnicas de anonimización, la privacidad por defecto y desde el diseño que se abordan en el trabajo son elementos esenciales para un desarrollo respetuoso del Big data. © Elena Gil González © AGENCIA ESPAÑOLA DE PROTECCIÓN DE DATOS © AGENCIA ESTATAL BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO NIPO: 007-16-097-4 ISBN:

978-84-340-2309-3 Depósito Legal: M-16320-2016

Fidelización de clientes - Juan Carlos Alcaide

La fidelización de clientes se ha convertido en los últimos años en una quimera y en una utopía, de la que todo el mundo habla, pero pocos la han visto. Y sin embargo, existe. Algunas empresas han logrado recurrencia de sus clientes, vía satisfacción y enriquecimiento emocional de la relación. Menos puntos, más cariño y emociones. Esa parece haber sido la moraleja que nos ha enseñado el mercado en los últimos años. La calidad ya no se limita a cumplir con unos atributos o beneficios básicos de un producto o servicio (que

se consideran naturales). No es tanto el qué se cede a cambio de un precio, sino el cómo y cuándo se entrega, lo que influye en la percepción de valor. Calidad, calidez y precio justo. Experiencias dignas de ser contadas. Empleados fieles. CRM adecuado y segmentación con base tecnológica. ¿Qué es en realidad lo que influye de verdad en la fidelización de la clientela? Todos esos aspectos se analizan de forma minuciosa en este libro de Juan Carlos Alcaide. Un texto muy didáctico, donde se sigue un mismo esquema en todos los capítulos: una introducción, el desarrollo de la temática y finalmente unas conclusiones seguidas por un apartado de ejemplos, casos y vivencias que ilustran la teoría.

Sociedad Digital en España 2018 - Fundación Telefónica 2019-04-02

El informe Sociedad Digital en España constituye un fresco del grado de avance en el año de la transformación que está experimentando nuestro país gracias a la tecnología. 2018 ha supuesto la materialización de tendencias que ya se manifestaban en los informes de años anteriores. La sociedad en red ha dejado de constituir una visión futurista y se hace cada vez más patente a nuestro alrededor. La edición de 2018 pone en relieve el papel que juega la banda ancha, tanto fija como móvil, en el proceso de digitalización, y cómo progresivamente los ciudadanos y las empresas van adoptando la tecnología y los servicios en red como elementos cotidianos presentes en su día a día. Al igual que en ocasiones anteriores, el informe presenta aquellos hitos y tendencias que han destacado en el año, como la llegada de los asistentes inteligentes, el protagonismo que adquieren las fake news, la entrada en vigor en Europa del Reglamento General de Protección de datos o la proliferación en las fábricas de los robots colaborativos, entre muchos otros.

Revolución digital, Derecho mercantil y Token economía - Ana Felicitas Muñoz Pérez 2019-09-30

La cuarta revolución, la digital, nace por impulso de un nuevo marco tecnológico que se pone al servicio de las relaciones sociales en su sentido más amplio, innovando los esquemas de desarrollo de los negocios. El reciente lanzamiento de la criptomoneda Libra por parte de la big-high-tech Facebook, es la expresión más precisa del nuevo paradigma empresarial. Es la empresa plataforma, que del ámbito de fomento de las relaciones sociales irrumpe en el entorno financiero -fintech-, con los usuarios de la red social como potenciales clientes de la criptomoneda. La digitalización explica estas nuevas formas de hacer negocios y, por este motivo, trasciende al campo jurídico en el ámbito de instituciones clásicas del Derecho Mercantil. La obra respeta un esquema doctrinal tradicional para ordenar el ámbito de estudio. La pretensión es hilar estas señaladas tecnologías disruptivas con referencias ya conocidas, al objeto de analizar el alcance de la evolución o la naturaleza disruptiva como nuevo paradigma. Este actual contexto tecnológico no debe poner en riesgo el acervo axiológico vinculado a la Economía Social de Mercado como representación constitucional del modelo de sociedad. Las herramientas digitales en su proyección sobre el tráfico económico deben estar al servicio de la dignidad y libertad del ser humano en un contexto de desarrollo sostenible como valor universal, siendo esta tarea una función esencial del jurista y de la Ciencia Jurídica. Esta obra se pone a servicio de estos valores, contribuyendo al acervo de los trabajos que proponen analizar los avances digitales y adaptarlos a las mencionadas exigencias de política jurídica.

Big Data, Análisis de grandes volúmenes de datos en organizaciones - Luis Joyanes Aguilar 2016-04-13

Los mercados financieros ante la disrupción de las nuevas tecnologías digitales - Luis Fernando López Roca 2022-01-11

Bajo el nombre de Los mercados financieros ante la disrupción de las nuevas tecnologías digitales, la Universidad Externado de Colombia y el Departamento de Derecho Financiero y Bursátil de la misma casa de estudios presentan ante la comunidad académica una obra sin par en el concierto nacional, que recoge casi una veintena de trabajos que tienen como común denominador ocuparse de diversos tópicos tradicionales de los mercados financieros, mirados ahora a partir del prisma de las nuevas tecnologías digitales. De esta manera el libro que usted, amigo lector, tiene en sus manos, lo pasará desde las interesantes facetas del asesoramiento financiero, ahora desde la visión del llamado robo advice, hasta lo relacionado con la naturaleza jurídica de los criptoactivos y la función de la blockchain en la compensación y liquidación de los mercado de valores, pasando por las características y problemáticas de los denominados "neobancos" y de los eco-sistemas de pago digitales, para solo mencionar algunos de los

principales temas tratados. Esta breve descripción del enfoque y de los temas que fueron tratados por los distintos autores a lo largo de la obra muestran su riqueza y su valor doctrinario para los distintos interesados en el ecosistema FinTech. El abanico de temas tratados en el presente libro pretende dar al lector un material de consulta que le permita comprender de manera reflexiva y profunda las distintas manifestaciones de esta revolución disruptiva en los mercados financieros, para luego aplicar las lecciones en un ámbito académico o profesional.

Big Business and the Wealth of Nations - Alfred D. Chandler 1999-10-28

Written in nontechnical terms, *Big Business and the Wealth of Nations* explains how the dynamics of big business have influenced national and international economies in the twentieth century. A path-breaking study, it provides the first systematic treatment of big business in advanced, emerging, and centrally planned economies from the late nineteenth century, when big businesses first appeared in American and West European manufacturing, to the present. These essays, written by internationally known historians and economists, help one to understand the essential role and functions of big businesses, past and present. *La vertebración territorial de España en la Doctrina del Consejo de Estado* - Varios autores 2021-07-01 Este libro tiene su origen en las lecciones impartidas en 2019 por el Cuerpo de Letrados del Consejo de Estado en el Curso organizado por la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas y este mismo Cuerpo. Las recogidas en este volumen versan sobre la doctrina del Consejo de Estado en relación con el territorio nacional. Esta doctrina, establecida a lo largo de los años en dictámenes sobre variados temas, tiene un rasgo principal: el mantenimiento de la propia identidad territorial. El Consejo de Estado actúa siempre en atención al caso concreto. Su doctrina está hecha, más que con base en grandes principios y declaraciones, al hilo de distintos y variados supuestos. Por tanto, está formada de modo casuístico, basándose en la naturaleza de las cosas, lo que le da unas características propias: economía de las formas jurídicas, ahorro en las guras jurídicas aplicadas, empleo de formas técnicas variadas para situaciones económicas muy distintas y, sobre todo, reticencia y cautela contra todo lo que sea abstracción, definición, construcción y sistematización. Se tiende a huir de las construcciones y gusta atenerse más bien al precedente lo cual no es obstáculo para que ese informar numerosos asuntos permita apreciar la existencia de unas reglas y principios jurídicos, de gran fuerza expansiva. En estos términos se desenvuelve la Doctrina del Consejo de Estado en la materia, que entiende que el mantenimiento de la identidad territorial ha de iluminar el recto entendimiento del artículo 2 de la Constitución Española, que dispone La Constitución se fundamenta en la indisoluble unidad de la Nación española, patria común e indivisible de todos los españoles, y reconoce y garantiza el derecho a la autonomía de las nacionalidades y regiones que la integran y la solidaridad entre todas ellas.

Big data - David Gómez-Ullate Oteiza 2019-10-23

La captura de datos a través de aplicaciones y teléfonos móviles produce cantidades ingentes de información sobre nuestro día a día online. Es por ello comprensible que dichos datos tengan cada vez más valor, ya que se utilizan para mejorar las relaciones con los ciudadanos o clientes, personalizar servicios y productos y automatizar todo tipo de procesos. Descubrir que estamos cediendo nuestra información personal despierta a menudo el pánico general, pero hasta las actividades más rutinarias —como consultar el tiempo o pasar el robot aspirador— suponen la apertura de una ventana a nuestra privacidad; la misma que también hace posible que una aplicación traduzca un texto sin mucho esfuerzo o que nuestro móvil nos resuelva una duda preguntándole a viva voz. En este libro se explican, de manera accesible, los conceptos básicos del big data y la ciencia de datos, algunos de sus beneficios y riesgos, y se promueve un uso responsable de la tecnología.

Fidelización de clientes 2ª - Juan Carlos Alcaide 2015-06-01

La fidelización de clientes se ha convertido en los últimos años en una quimera y en una utopía, de la que todo el mundo habla, pero pocos la han visto. Y sin embargo, existe. Algunas empresas han logrado recurrencia de sus clientes, vía satisfacción y enriquecimiento emocional de la relación. Menos puntos, más cariño y emociones. Esa parece haber sido la moraleja que nos ha enseñado el mercado en los últimos años. La calidad ya no se limita a cumplir con unos atributos o beneficios básicos de un producto o servicio (que se consideran naturales). No es tanto el qué se cede a cambio de un precio, sino el cómo y cuándo se entrega, lo que influye en la percepción de valor. Calidad, calidez y precio justo. Experiencias dignas de ser

contadas. Empleados fieles. CRM adecuado y segmentación con base tecnológica. ¿Qué es en realidad lo que influye de verdad en la fidelización de la clientela? Todos esos aspectos se analizan de forma minuciosa en este libro de Juan Carlos Alcaide. Un texto muy didáctico, donde se sigue un mismo esquema en todos los capítulos: una introducción, el desarrollo de la temática y finalmente unas conclusiones seguidas por un apartado de ejemplos, casos y vivencias que ilustran la teoría. **ÍNDICE** Planteamientos básicos: el trébol de la fidelización.- Información del cliente.- Marketing interno.- Comunicación.- Gestión de la experiencia del cliente.- Incentivos y privilegios.- Bibliografía.

Avances en Educación, TIC e innovación: Aportaciones para la mejora empresarial y social. Advances in Education, ICT and Innovation: Issues for Business and Social Enhancing - María Elena García-Ruiz 2021-06-24

La finalidad del presente estudio pretende analizar cuál es el grado de penetración de los servicios financieros digitales en el medio rural, tomando como unidad territorial de análisis la Provincia de Ávila, por ser un territorio muy representativo del fenómeno de la ruralidad, ya que presenta uno de los mayores porcentajes de población residente en zonas rurales de toda España. Acompaña a este objetivo principal, la identificación del perfil y patrón de comportamiento que caracteriza a los usuarios de banca electrónica que residen en zonas rurales.

La protección del inversor minorista en el panorama Fintech. Crowdfunding. Criptomonedas. Initial Coin Offerings. (ICO) - Beatriz Fonticiella Hernández 2020-12-30

El notable desarrollo y auge de las fintech está suponiendo la quiebra del paradigma tradicional del sector financiero. En efecto, la aparición de estos nuevos horizontes tecnológicos ha originado, a grandes rasgos, un notable impulso de modelos de negocios innovadores y eminentemente digitales, en los que han florecido novedosas oportunidades con un potencial para la inversión nada desdeñable. En estos nuevos contextos, los intereses financieros de los inversores minoristas han comenzado a extenderse hacia estos nuevos sectores. Así, este trabajo tiene por objeto abordar el régimen tuitivo de tales inversores y se completa con una serie de reflexiones incardinadas, principalmente, a comprobar cuál es el nivel de protección que ostentan en la vigente normativa, cómo debe interpretarse esta, qué lagunas presenta y, en su caso, cómo mejorarlas.

Diccionario del uso correcto del español en el Ecuador - Susana Cordero de Espinosa 2021-03-10

Este Diccionario del uso correcto del español en el Ecuador anhela procurar a sus lectores comprensión, señorío de la riqueza inigualable que constituye nuestra lengua, posesión más lúcida del español como idioma materno que brilla desde un fecundo, variado y gozoso mestizaje, entre la fuerza y gracia castellano-andaluza y el fino espíritu de nuestros indios. Ha nacido de las dudas de todos, incontables lectores de veintitantos años de artículos de prensa; alumnos de cursos universitarios de distintas carreras y opciones, todos, necesitados de dominio de lenguaje, instrumento que es, por esencia, asiento del conocer y hacer humanos.

Nuevas tecnologías disruptivas y tributación - José Ángel Gómez Requena 2022-01-24

Las nuevas tecnologías disruptivas tienen tal calificación porque provocan una brusca revolución sobre aspectos sociales, económicos y jurídicos. La materia tributaria no es ajena al impacto que ofrecen nuevas tecnologías como el Big Data, la Inteligencia Artificial, la robótica o los nuevos modelos de negocio basados en la generación de contenido online. Se producen una serie de desafíos sobre los sistemas tributarios a la par que la apertura de nuevas oportunidades para la mejora del cumplimiento tributario y la lucha contra el fraude y la evasión fiscal. El principal objetivo debe ser que las nuevas tecnologías no impidan una aplicación transversal de los principios constitucionales que rigen el sistema tributario y asegurar una tributación justa que garantice el sostenimiento de los gastos públicos. A estos efectos, esta obra colectiva analiza el impacto de la digitalización sobre los sistemas tributarios, especialmente en lo que respecta a la robótica, la Inteligencia Artificial y las técnicas de análisis de macrodatos o Big Data. El enfoque de estudio que se sigue en este libro es doméstico e internacional y busca ofrecer una visión del estado actual de la cuestión y proponer, en la medida de lo posible, una serie de propuestas para un sistema tributario más justo y equitativo.

Capitalismo progresista - Joseph E. Stiglitz 2020-01-16

Un brillante y provocador manifiesto para salvar al capitalismo de sí mismo. Todos tenemos la sensación de

que el sistema económico se inclina a favor de las grandes empresas. Unas pocas corporaciones dominan sectores enteros; la industria financiera regula la economía a su antojo; los gobiernos negocian acuerdos comerciales que en absoluto benefician a los intereses de los ciudadanos; y las tecnológicas custodian celosamente una ingente cantidad de datos personales sin supervisión y trafican con ellos. Las nuevas tecnologías, lejos de ayudar, tienden a empeorar las cosas, contribuyendo a disparar la desigualdad, ralentizar el crecimiento y fomentar el desempleo. Pese a todo, Joseph Stiglitz, premio Nobel de Economía, insiste en que, aunque no nos lo parezca, tenemos el poder de reconstruir los cimientos del capitalismo. En este oportuno libro, identifica las verdaderas fuentes de la prosperidad económica compartida, basadas en la investigación, la educación y el imperio de la ley. Consciente de los peligros del fundamentalismo de mercado, y de la amenaza al poder judicial, las universidades y los medios de comunicación, instituciones que durante mucho tiempo han sido la base de la prosperidad y la democracia, nos descubre cómo hemos llegado a esta situación y marca el camino para combatir algunos de los mayores desafíos de nuestro tiempo. La crítica ha dicho... «Stiglitz es un extraño salvador del capitalismo: lo quiere salvar de sí mismo, y su recomendación es redimirlo socializándolo.» Carlos Rodríguez Braun, *El Cultural de El Mundo* «Una defensa autorizada de la intervención del gobierno utilizando la economía convencional y una explicación de cómo construir una sociedad más justa sin sacrificar el crecimiento.» Gavin Jacobson, *Financial Times* «Sus recetas radicales.» Gerard Baker, *The Times* «Capitalismo progresista aporta ideas y ambiciones a los trabajos previos de Stiglitz.» Daniel W. Drezner, *The New York Times* «Urgente. Si no abordamos el aumento de la desigualdad causada por la globalización mal administrada y la liberalización financiera, el discurso demagógico encontrará una audiencia receptiva.» *The New Yorker* «Un libro donde se huele el miedo. [...] Junto con su contenido urgente y necesario, hace que el libro nos parezca la obra más importante de Stiglitz en este s. XXI. [...] Capitalismo progresista llega en el momento justo.» Francisco Martínez Hidalgo, *Fantasymundo* «Stiglitz es un economista increíblemente brillante.» Paul Krugman «Junto con Krugman y Piketty, Stiglitz forma el triunvirato de los principales críticos económicos del capitalismo global.» Andrew Anthony, *The Guardian*

Diccionario comentado de términos financieros ingleses de uso frecuente en español - Miguel Castelo Montero 2003

La internacionalización del mundo financiero es una realidad, y la liberalización de los sistemas financieros han producido una mayor flexibilización de contratación en los mercados internacionales. Este diccionario ofrece un compendio explicativo de la extensa serie de términos de la lengua inglesa que se usan con frecuencia en español dentro del ámbito de la terminología de los mercados financieros. El autor ha tratado de aproximarse al tema desde una óptica real. Las voces y expresiones aquí registradas son conocidas y usadas regularmente por todos aquellos que, de una manera directa o indirecta, se mueven en el mundo económico y financiero. Resulta interesante el tratamiento lingüístico de la etimología más próxima que se da al término para conocer con mayor rigor y exactitud el por qué se usa y su vinculación con la jerga, ya que, recordemos, la terminología financiera está basada la mayoría de las veces, en el habla cotidiana. Esta obra puede ser útil para los filólogos, traductólogos, economistas y abogados ya que los foros de la filología moderna han incorporado a sus planteamientos tradicionales los estudios que se ocupan del uso de los idiomas en contextos especializados. En este diccionario se recogen ejemplos reales tomados de la prensa económica española actual, de las dos variedades más comunes del inglés, el británico y el americano, aunque más bien podríamos hablar de inglés internacional ya que la globalización de los mercados ha hecho que desaparezcan algunos rasgos diferenciales.

Industria 4.0 La cuarta revolución industrial - Luis Joyanes Aguilar 2020-04-30

El término Industria 4.0 se acuñó en Alemania en el año 2011 en la Feria tecnológica de Hannover-Messe, si bien fue en la edición de dicha feria en 2013 cuando se presentó la Iniciativa oficial del Gobierno de Alemania. El documento fundacional de Industria 4.0 y de la plataforma asociada (Platform Industrie 4.0) denominado Recommendations for implementig the strategic initiative Industrie 4.0 fue redactado por Acatech (Academia Nacional de Ciencia e Ingeniería de Alemania) y presentado en abril de 2013. Contó con la colaboración del DFKI (Centro de Investigación alemán para la Inteligencia Artificial) así como el apoyo de la industria y grandes empresas alemanas. Industria 4.0 describe la digitalización de sistemas y procesos industriales, y su interconexión mediante la Internet de las cosas e Internet de los Servicios para conseguir

una mayor flexibilidad e individualización de los procesos productivos. Es una visión de la fábrica del futuro o fábrica inteligente. La transformación digital de la industria y las empresas con la integración de las nuevas tecnologías disruptivas, el citado Internet de las Cosas, Big Data, la Nube (Cloud Computing) y la Ciberseguridad, todo ello enmarcado en las Ciudades Inteligentes (Smart Cities) está produciendo el advenimiento y despliegue de la Cuarta Revolución Industrial.

Estructura y evolución del sistema financiero colombiano y sus principales mercados - Javier Serrano Rodríguez 2020-11-30

Este libro es el resultado de una investigación permanente del autor sobre la evolución del sistema financiero colombiano y de sus principales mercados financieros para llegar al análisis de su estructura actual, sus instituciones principales, la razón de ser de esos mercados y las transacciones que se realizan en los mismos, orientada a soportar la enseñanza de los cursos de mercados financieros y de capitales, en los diferentes programas de pregrado y de posgrado en la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes. A lo largo del libro se hace una presentación sistemática de la estructura del sistema financiero colombiano, de su evolución, de sus instituciones y de las principales operaciones que se realizan en el ámbito nacional, incluyendo entre otras, las que realizan los establecimientos de crédito, el desarrollo de los inversionistas institucionales, el mercado de deuda pública interna o mercado de TES, que ha alcanzado un elevado nivel de desarrollo, con instituciones e instrumentos similares a los que existen en otros mercados con una mayor trayectoria, el mercado de deuda privada, los mercados monetarios y cambiario y el mercado de acciones.

II Simposio de Investigación en Economía y Empresa - Manuel Sánchez Pérez 2020-05-19

Este libro recoge un resumen de los trabajos presentados durante el II Simposio de Investigación de Economía y Empresa, celebrado en la Universidad de Almería el 6 Marzo de 2020. Los 18 trabajos que finalmente se presentaron constituyen una muestra de las líneas de investigación en las que están trabajando actualmente los investigadores del Departamento en los ámbitos de la Contabilidad, Economía, Finanzas, Historia Económica, Marketing y Organización de Empresas.

Derecho y energías renovables - Juan Rosa Moreno 2021-11-25

La transformación renovable de nuestro modelo energético y, en definitiva, de nuestro modelo económico, nos sitúa ante el importante reto de la neutralidad climática, esto es, del desplazamiento de las clásicas fuentes energéticas fósiles y su sustitución por una "energía segura, sostenible y limpia". Transformación que se ha de realizar a través de una transición eficiente y, también, justa, sin que nadie se quede atrás. Para conseguir este reto, la descarbonización de la economía ha de apoyarse en las energías renovables, que son objeto de un "nuevo Derecho", de un nuevo marco regulatorio que tiende a facilitar su penetración masiva y, a la vez, ordenada, tanto a través de un planteamiento normativo general, como específico en los distintos sectores. No obstante, como en toda transición, no se trata en modo alguno de un tema cerrado. La actual revisión del marco normativo europeo ya nos indica que, todavía, queda mucho por hacer.

Innovación en la docencia e investigación de las ciencias jurídicas, económicas y empresariales. Vol. II.

Experiencias de innovación en economía y empresa. - Jonatán Cruz Ángeles 2021-12-14

El mundo universitario ha experimentado profundos cambios en las últimas dos décadas. Estos cambios se han visto influenciados por factores locales, nacionales y regionales. No obstante, es innegable que se trata de un fenómeno de evolución global derivado de la creciente importancia que tiene el conocimiento para el crecimiento social y económico en un mundo interconectado. De modo que, en pleno Siglo XXI, cada Universidad debe plantearse cuál es su identidad, es decir, a qué nichos o segmentos de la población quiere dirigirse y diseñar una estrategia de mercado que le permita no sólo situarse en el mapa, sino también ser objeto de reconocimiento y distinción.

Moral Hazard in Health Insurance - Amy Finkelstein 2014-12-02

Addressing the challenge of covering health care expenses—while minimizing economic risks. Moral hazard—the tendency to change behavior when the cost of that behavior will be borne by others—is a particularly tricky question when considering health care. Kenneth J. Arrow's seminal 1963 paper on this topic (included in this volume) was one of the first to explore the implication of moral hazard for health care, and Amy Finkelstein—recognized as one of the world's foremost experts on the topic—here examines this issue in the context of contemporary American health care policy. Drawing on research from both the

original RAND Health Insurance Experiment and her own research, including a 2008 Health Insurance Experiment in Oregon, Finkelstein presents compelling evidence that health insurance does indeed affect medical spending and encourages policy solutions that acknowledge and account for this. The volume also features commentaries and insights from other renowned economists, including an introduction by Joseph P. Newhouse that provides context for the discussion, a commentary from Jonathan Gruber that considers provider-side moral hazard, and reflections from Joseph E. Stiglitz and Kenneth J. Arrow. "Reads like a fireside chat among a group of distinguished, articulate health economists." —Choice

Banking on Privilege - Sofia Perez 2019-05-15

'This is a remarkable book, engrossing and exceptionally well organized. The argument is clear, elegant, and subtle. My guess is that *Banking on Privilege* will quickly earn a place as one of the standards of comparative political economy.'—Peter McDonough, Arizona State University 'This wonderfully researched study of the mutual accommodation between private and central bankers in Spain offers a compelling alternative to state and market-driven conceptions of financial regulation and reform. The author's careful theoretical crafting and mastery of historical detail assures this book a place beside the works by Zysman, Loriaux, Woo, and a few others on a narrow shelf of essential texts about the comparative political economy of financial systems. No serious observer of financial and monetary reform in Europe can afford to ignore this impressive book.'—Mauro F. Guillen, The Wharton School, University of Pennsylvania 'This is a thoroughly researched and meticulously argued piece of scholarship that contributes much substance to our knowledge of finance and financial reform in other countries and brings many provocative ideas to theoretical debate.'—Michael Loriaux, Northwestern University

Retos del mercado financiero digital - Belén Andrés Segovia 2021-03-11

El libro aglutina un conjunto de trabajos que desde una vertiente jurídica pretende dar respuesta a las dos grandes cuestiones que plantean en la actualidad las finanzas digitales: cómo regularlas y cómo aprovechar su utilidad como instrumento de desarrollo de la economía. Ante la primera pregunta, se examina la evolución del legislador europeo, analizando algunos de sus últimos textos sobre la materia, como la Propuesta de Reglamento del Parlamento Europeo y del Consejo sobre un régimen piloto de las infraestructuras del mercado basadas en la tecnología de registro descentralizado. En España ante el fuerte desarrollo de la tecnología financiera se ha respondido con un regulatory sandbox contenido en el Ley 7/2020, de 13 de noviembre, de reciente aprobación que igualmente es objeto de examen en la obra. Se analiza también la utilización de la tecnología por el propio supervisor ("smart regulation"), futuro al que se dirige la Unión Europea. La implementación de la inteligencia artificial o el big data suponen riesgos desde el punto de vista de las garantías de las entidades, dadas las dificultades de acceso al código fuente de los algoritmos y las escasas competencias digitales de las Administraciones supervisoras. En relación con la segunda pregunta, las finanzas digitales como palanca económica, el libro examina los nuevos operadores (FinTech y BigTech) que de un modo incipiente están tomando posiciones en el mercado y la progresiva extensión de su ámbito operativo hacia el campo de la gestión de sistemas de pagos, la prestación de crédito y otros servicios financieros, todo ello en el marco de las iniciativas que se están adoptando para su regulación, así como la de los nuevos instrumentos de financiación empresarial que se generan en el ámbito digital, como Propuesta de Reglamento del Parlamento Europeo y del Consejo relativo a los mercados de criptoactivos (MICA). En definitiva, la obra permite a académicos, profesionales acercarse al presente y futuro más cer

Marketing financiero - Jaime Rivera Camino 2015-06-08

Este libro ha sido concebido con la vocación de servir como material didáctico. Para ello, se analiza de manera pedagógica, el complejo entorno en que se desenvuelven las entidades financieras, y las herramientas que les puede aportar el marketing para sobrevivir en un mercado maduro y sujeto a innumerables retos. Los autores exponen de manera sencilla y comprensible tanto las estrategias como las tácticas de marketing que requieren las empresas del sector financiero para ser competitivas. El lector encontrará en estas páginas ejemplos e ilustraciones de bancos de países de distintos continentes, y podrá conocer la evolución que ha experimentado el marketing en las entidades financieras, pasando de un enfoque de relaciones públicas, a la promoción de ventas y al uso de la publicidad. En esta evolución, al igual que ha sucedido en otros sectores, la crisis financiera mundial ha provocado que los bancos hayan

tomado conciencia de la utilidad del marketing para colocar al cliente en el centro de su modelo de negocio. Como consecuencia, este libro nace con el ánimo de llenar el vacío relativo al conocimiento del uso efectivo del marketing en este sector. Y por ello, en esta obra se expone el proceso estratégico y operativo que deben utilizar las instituciones financieras para satisfacer las necesidades de sus segmentos objetivos. En su interior se desarrollan también, de manera armónica, los conceptos prácticos y empíricos que pueden ser usados tanto por estudiantes de grado y de postgrado, como por profesionales interesados en conocer de qué forma utilizar el marketing de adquisición y de retención en el sector financiero. Este conocimiento es esencial para instituciones que enfrentan condiciones de mercado de creciente complejidad y competitividad. En donde la aparición de nuevos actores (principalmente empresas tecnológicas), ha comenzado a amenazar líneas de negocio hasta ahora exclusivas de los bancos tradicionales. Índice El sector financiero: aspectos específicos y entorno.- Sistemas de Información de Marketing en las entidades financieras.- La segmentación en el mercado bancario.- Los productos y servicios financieros.- La distribución en el sector financiero.- Los precios en el sector financiero.- La comunicación y promoción de productos y servicios financieros.- El plan de marketing.- Perspectivas de futuro.

Sistema financiero en perspectiva - PAMPILLÓN FERNÁNDEZ Fernando 2022-02-09

Aristóteles afirmaba: «El hombre es el único animal que tiene palabra y dinero. El dinero es algo inventado por el ser humano para satisfacer las necesidades del comercio». Desde entonces, el sistema financiero no ha dejado de transformarse: desde el nacimiento del papel moneda en la Edad Media hasta la creación del dinero fiduciario, las primeras bolsas de valores, los modernos sistemas de pagos, compensación y liquidación de operaciones y la irrupción de las monedas virtuales. La innovación financiera avanza a un ritmo tan rápido que, tanto los mercados como los instrumentos financieros que movilizan recursos entre agentes, han tenido que adaptarse a una realidad siempre cambiante y cada vez más compleja y sofisticada. En este libro mostramos al lector el estrecho vínculo que sigue existiendo entre la economía financiera y la economía real, ya que en nuestros días no se entiende el funcionamiento de una sin la otra. A pesar de los conceptos complejos que se abordan, esta obra logra que el lector comprenda, de forma sencilla y con rigor académico, cómo se interrelacionan entre sí los distintos mercados, instrumentos e intermediarios financieros. El sistema financiero funciona como un todo, un sistema perfectamente engranado gracias a la intervención de los órganos reguladores que estudiaremos, y que son un elemento indispensable para garantizar el buen funcionamiento y la estabilidad del sistema. Para terminar, nos gustaría resaltar el importante papel que tiene en nuestros días el sistema financiero para avanzar en la senda de la sostenibilidad y en la consecución de los objetivos de la Agenda 2030, que ya forman parte de la realidad de muchos intermediarios, inversores y mercados.

The Global Findex Database 2017 - Asli Demirguc-Kunt 2018-04-19

In 2011 the World Bank—with funding from the Bill and Melinda Gates Foundation—launched the Global Findex database, the world's most comprehensive data set on how adults save, borrow, make payments, and manage risk. Drawing on survey data collected in collaboration with Gallup, Inc., the Global Findex database covers more than 140 economies around the world. The initial survey round was followed by a second one in 2014 and by a third in 2017. Compiled using nationally representative surveys of more than 150,000 adults age 15 and above in over 140 economies, *The Global Findex Database 2017: Measuring Financial Inclusion and the Fintech Revolution* includes updated indicators on access to and use of formal and informal financial services. It has additional data on the use of financial technology (or fintech), including the use of mobile phones and the Internet to conduct financial transactions. The data reveal opportunities to expand access to financial services among people who do not have an account—the unbanked—as well as to promote greater use of digital financial services among those who do have an account. The Global Findex database has become a mainstay of global efforts to promote financial inclusion. In addition to being widely cited by scholars and development practitioners, Global Findex data are used to track progress toward the World Bank goal of Universal Financial Access by 2020 and the United Nations Sustainable Development Goals. The database, the full text of the report, and the underlying country-level data for all figures—along with the questionnaire, the survey methodology, and other relevant materials—are available at www.worldbank.org/globalfindex.

La transformación digital en el Sector Financiero - ARGUEDAS SANZ Raquel 2019-06-06

El objetivo fundamental de esta obra es analizar los cambios que se están produciendo en la transformación digital del Sector Financiero, las implicaciones y retos para el sector bancario derivados de la irrupción de las Fintech, así como los fundamentos de la banca digital y las aplicaciones del Big Data que permiten a las entidades financieras mejorar aspectos críticos de su modelo de negocio. Entre ellos, la gestión y optimización de todos los riesgos implícitos en su negocio reduciendo costes; la detección temprana de operaciones sospechosas de ser fraudulentas a partir de la información integral de usuarios, y, con carácter general, consolidar la información externa e interna que permita un conocimiento global de los clientes (mejorando mecanismos de retención y optimizando recursos).

El Mecanismo Único de Supervisión: oportunidad, configuración y problemas planteados - Javier Esteban Ríos 2021-03-01

En la obra, a partir de una contextualización de los sectores bancarios español y europeo, se analizan los múltiples cambios que, en los últimos tiempos, han venido a afectar a la intervención sobre la banca, haciendo especial hincapié en la internacionalización del negocio y del marco regulatorio y supervisor. En sede de este proceso de internacionalización del control sobre el sector crediticio destaca la implantación del Mecanismo Único de Supervisión que, imponiéndose frente a otras alternativas, ha supuesto la traslación de muy relevantes competencias supervisoras desde las autoridades nacionales hacia el Banco Central Europeo. Esta europeización de competencias de fiscalización plantea diversas cuestiones, no pacíficas, a las que la obra pretende dar respuesta, como serían la suficiencia de la base jurídica escogida, el porqué de la elección del Banco Central Europeo como supervisor, el efectivo alcance subjetivo y territorial de la supervisión de la Unión, la eventual generación de duplicidades o la virtualidad de la aplicación de normas nacionales por parte de una institución europea.

Derecho Administrativo en colores - Ramon J. Moles Plaza 2021-09-30

Esta obra es para todos aquellos que se han decepcionado al aproximarse al Derecho Administrativo y que han comprobado que buena parte del plan oficial de estudios no aparece después en su realidad tal como les fue presentado. No es un manual para estudiar el programa oficial de la asignatura: es un material para quienes, siendo o no expertos en la materia, buscan una explicación a cuanto sucede en este campo. "Derecho Administrativo en colores" lo es por contraposición al blanco y negro que impera en nuestra disciplina, pretendiendo abrir una paleta de colores desde una perspectiva que va más allá de la clásica idea del "servicio público" para ubicarse en la más novedosa de "gobernanza de riesgos". La crisis del Derecho Administrativo se focaliza en tres factores decisivos: la burocracia, la corrupción y la "indocencia" (una praxis docente y estudiantil poco eficiente), a los que se propone superar mediante técnicas novedosas. En caso de que consideren que no disponemos del mejor Derecho Administrativo posible, procuren mejorarlo: es trabajo de quienes nos van a suceder. Tómense este texto como una humilde

propuesta.

Lecciones de economía española - José Colino Sueiras 2021-06-04

Desde su primera aparición de 1993, esta obra se ha renovado cada dos años, reafirmando así la voluntad de sus coautores de ofrecer periódicamente un texto actualizado y también mejor en contenido y forma. Solo el año pasado, en 2020, se alteró esa cadencia. Lo acontecido desde los primeros meses de ese año, la emergencia sanitaria y su repercusión sobre la economía, aconsejó preparar una edición con carácter extraordinario que contuviera un primer registro, aunque obligadamente provisional, del nuevo escenario causado por la crisis pandémica. Con esta 16a edición se retoma la pauta habitual, procediendo a incorporar la información estadística significativa más reciente y a introducir los matices explicativos exigidos por los cambios y novedades en la realidad estudiada. Todos y cada uno de los capítulos y apéndices se han revisado con tal propósito, también el que abre la obra "La economía española frente a la COVID-19", que pone al día el que en la edición precedente se tituló "2020: el año de la pandemia". Como en anteriores ocasiones, también ahora Lecciones de economía española aporta breves guías teóricas e incluye en esta versión impresa ejercicios, uno por lección, veintiuno en total. Y cuenta, además, con un útil complemento didáctico: presentaciones en power point, videos explicativos y un amplio número de otros ejercicios, todo ello accesible en la página web www.leccionesdeeconomia.es mediante el registro previo y la selección, dentro del apartado de cursos, del dedicado a la economía española.

La aplicación del Derecho de la Competencia en la Economía de los Datos - Eugenio Olmedo Peralta 2022-01-03

El actual proceso de digitalización de la práctica totalidad de los sectores está transformando la lógica económica que impera en muchos mercados. En ellos, los datos han pasado a ser el principal recurso esencial para la competencia, actuando en unos casos como contraprestación por servicios digitales y, en otros, como el pedestal sobre el que las grandes empresas asientan su posición de dominio en el mercado. Una posición de dominio que se retroalimenta. La actividad de las grandes empresas tecnológicas que dominan estos mercados se basa en la acumulación e interpretación de estos datos (big data), su procesamiento a través de algoritmos y el empleo de inteligencia artificial para adoptar decisiones en el mercado o implementar smart contracts. Su objetivo es conseguir el cierre anticompetitivo del mercado, fortalecer su posición de dominio y expandir sus actividades a otros mercados conexos (market leveraging). La presente obra analiza algunos de los principales retos a los que ha de hacer frente el Derecho de la competencia en esta economía de los datos, tanto desde la perspectiva sustantiva -considerando algunas de las principales infracciones que pueden tener lugar en este contexto-, como desde la procedimental - estudiando cómo se pueden adaptar los instrumentos de aplicación pública y privada del Derecho antitrust para afrontar adecuadamente los desafíos de la era digital.